

Pressemitteilung

Dreieich, 15.03.2021

## **HAPPY Secure Promotions feiert 1jähriges Jubiläum – Gelungener Start mit neuem Promotion-Absicherungskonzept**

Anfang 2020 ist die HAPPY Secure Promotions GmbH an den Markt gegangen. Die HAPPY Secure Promotions ist Teil der HAPPY Group und spezialisiert auf das Risikomanagement von Gewinnspielen, Lotterien und Promotions.



Lothar Mende (56)  
Geschäftsführer

Ziel der Gründer rund um Patrick Grünberg, Dietmar Grünberg und Lothar Mende war es, einen neuen Standard im Markt der Absicherungslösungen zu etablieren. Beratung auf Top-Niveau, klares und leicht verständliches Regelwerk, einfache und kundenfreundliche Prozesse durch selbst entwickelte FTP-/IT-Systeme, first-class Projektbetreuung und umfangreiche Zusatzdienstleistungen, die den Projektaufwand beim Kunden minimieren.

Seit der Gründung ist nun ein Jahr vergangen und wir schauen trotz der Corona-Situation zufrieden zurück. Viele langjährige Weggefährten von Patrick Grünberg und Lothar Mende, aber auch viele neue Kunden, sind heute Teil der „HAPPY-Familie“ und sind von unserem neuen Konzept überzeugt.

Mit der technischen Kompetenz und Unterstützung unserer Schwestergesellschaft HAPPY Marketing Solutions konnten wir in den letzten Monaten unsere Leistungspalette noch weiter ausbauen. Neben den klassischen Gewinnspiel- und Promotion-Absicherungslösungen bietet HAPPY Secure Promotions nun auch eine Reihe von neuen webbasierten Tools wie z.B. online- und tabletbasierte Tresore, online-Glücksräder oder online-Quizspiele. Damit können Agenturen und veranstaltende Unternehmen ihren Kunden/Teilnehmern kostengünstig völlig neue Gewinnspielerlebnisse bieten.

HAPPY Secure Promotions sagt „Danke!“ an alle Kunden und Weggefährten und verspricht: „Wir werden auch zukünftig jeden Tag hart daran arbeiten, neue Maßstäbe im Markt der Gewinnspiel- und Promotion-Absicherungen zu setzen und unsere Kunden mit neuen spannenden Tools begeistern!“ Nicht umsonst sagt die HAPPY Group von sich „Wir lieben gut gemachte Gewinnspiele.“

- 2 -

### Das leistet HAPPY Secure Promotions

Mit dem HAPPY Secure-Absicherungsmodell versetzt das Unternehmen Agenturen und werbetreibende Unternehmen in die Lage, Gewinnspiele und Promotions mit Preisgeldern von 10.000 € bis 100.000.000 € zu Kosten durchzuführen, die nur einen Bruchteil des ausgelobten Preisgeldes betragen.

Dabei werden alle Arten von Promotions abgesichert. Ob mathematisch basierte Gewinnspiele (z.B. Code- und Lotterie-Gewinnspiele), fähigkeitsbasierte Gewinnspiele (z.B. Fußball-, Torwand- oder Mittellinienschießen), wetter- und sportbasierte Rabattaktionen (Conditional Rebate) sowie jegliche Art von Rücklaufaktionen (Gratis testen, Geld zurück bei Nichtgefallen, Sammelpromotions etc.). Außerdem auch Tippspiele, Rubbellose und Glastresore für POS- und Event-Promotions u. v. m..

### Das faire Angebot

Wenn Sie Fragen haben, einen Expertenrat suchen oder eine Idee auf Absicherbarkeit überprüfen lassen möchten, dann besuchen Sie die Website [securepromotions.de](https://www.securepromotions.de). Oder nehmen Sie direkt mit Lothar Mende Kontakt auf (Telefon +49 6103 2053 667 E-Mail [l.mende@securepromotions.de](mailto:l.mende@securepromotions.de))

### Pressekontakt



HAPPY Secure Promotions GmbH  
Nadine Glock  
Hauptstrasse 45  
63303 Dreieich  
Tel: +49 6103 2053 735  
[presse@securepromotions.de](mailto:presse@securepromotions.de)

<https://www.securepromotions.de>  
<https://www.promotion-absichern.de>

### Über die HAPPY Group

Die **HAPPY Group** ist der einzige Anbieter für umfassende Gewinnspiel-Lösungen aus einer Hand. **HAPPY Marketing Solutions** ist dabei als inhabergeführtes und unabhängiges Unternehmen spezialisiert auf die Konzeption und Organisation von Gewinnspiel-Lösungen mit Full Service. Das Team von HAPPY verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung mit weit über 1.000 Gewinnspielen und Promotions. Mit **HAPPY Secure Promotions** haben die Gründer jetzt einen entscheidenden Schritt in die Zukunft getan und die Promotion-Absicherung ins eigene Haus geholt. Dies hat erhebliche Vorteile für die Kunden bei der Promotion-Abwicklung. Außerdem hat HAPPY die Leistungspalette erheblich erweitert. Neben der klassischen Gewinnabsicherung können jetzt auch Online- und Offline-Tresore sowie Rubbelspiele, Tippspiele, Rücklauf-Absicherungen, Geld-zurück-Promotions und Fixed Fee-Promotions schnell und unkompliziert umgesetzt werden.