

Klassische Verlosung vs. abgesichertes Gewinnspiel

- Attraktive Gewinnpläne bei kleinem Budget
- Bis zu 50-fach höhere Preisgelder bei gleichem Budget
- Höhere Attraktivität der ausgelobten Preise
 - > mehr Aufmerksamkeit
 - > höhere Teilnahmebereitschaft
 - > mehr Response
- Absicherung aller Preise (Bargeld, Sachpreise)
- Mehr Flexibilität und Spielraum bei der Auswahl der ausgelobten Preise

